



新潟空港を拠点とする トキエアのハイブリッド地域航空 長谷川政樹社長を訪ねて



トキエア(ハイブリッド地域航空)の長谷川政樹社長の講演が6月2日(金)新潟市万代島のホテル日航新潟で行われた。主催は新潟県商工振興協同組合(中央会)。今、話題のトキエアの社長の講演会に居る。30人弱の聴講者。長谷川政樹社長は自己紹介から話を進めた。1967年加茂市に生まれ、小学校は加茂中学校、新潟市高校、三條高校、大学は同志社大学。大学卒業後、絶対につぶれない会社に入ろう!と決めた。日本航空株式会社に入社、空港業務改善と空港施設の開発等に従事。ところが、2010年の経



講演会場



営破綻で失職。破綻後の経営者側と社員の話し合いの中で女子社員が「私の夢をどうして聞けるんですか?」と問うたところ経営者側は「夢はあきらめろ!!」と言ったという。2011年4月、新潟県庁の経験者採用に応募し合格。交通政策局で港湾振興に従事。半年間勤務。その後、外資系LCCであるジェットスター航空の日本事業開始と同時に2011年10月より4年間半、ジェットスター・ジャパン株式会社にエンジニアリングマネージャーとしてビジネス戦略部門、パイロットと客室乗務員のマネジメント制度設計、



長谷川政樹社長

空港開発部門に従事。2016年5月、4年間、三菱重工機に入社し三菱航空機を担当、ディレクターとして航空会社が機体を運航する際に必要な訓練等を統括。2020年3月、TOKI Airline(株)を設立。2020年7月にトキエア(株)を設立し代表取締役に就任。トキエアは72人乗りのプロペラ機を2機保有。プロペラ機は同型のジェット機と比較するとCO₂排出量が40%低減。空港の着陸料を65%程度安くできる。初便となる札幌市の丘(おかだま)空港の滑走路は1500m。

* LCC: Low Cost Carrier 格安航空会社



取材するあんしん取材班長

札幌市まで6km、千歳空港から札幌市までは67kmと近い。運航に必要な資金は、大光銀行、商工中金などの金融機関や福田組・エコー金属などと地元企業からの出資に加え、新潟県からの融資を受け、45億5000万円を調達した。新潟空港を拠点として令和5年8月10日から札幌・丘珠線に就航を予定している。新新潟空港に拠点を置く初の航空会社となる。新潟県は10月以降、中部国際、神戸は12月以降、佐渡、東京方面は2024年夏以降の就航予定。トキエアのコーポレートメッセージは「夢をあきらめない。新しい挑戦の架け橋に。魅力ある地域航空。新しい挑戦の力を発信する。航空運賃は発表されていないが、



長谷川社長は「若い人向けに設定しようと思っっている」。トキエアを設立した経緯は「10年ほど前に外資系の航空会社の日本法人の設立に携わったことがきっかけです。当初から「もう少し航空運賃が下がれば、子どもたち世代も気楽に旅行などに行けるのではないかと行けるのでやっただけでは、どうやるのか?」と考えました。PATHFINDER(開拓者)、地域創生事業、トキエア(ハイブリッド地域航空)。長谷川政樹社長の経験スキルとモチベーションの高さ、語学力、企画力、決断力と行動力で航空会社が新潟で誕生し、多くの人がたが応援している。現在社員は117人。新潟に縁のある人は40人。新潟からトキエアの就航によって新たな交通の流れが変わる。トキエアの挑戦は続く。感動の時間が始まる!

「ラーメン文化振興議員連盟」の話し 社長 安藤幸広

2023年5月22日（月）札幌で開催された北海道製麺協同組合主催の年次総会に出席。道内外から関係者及び来賓約80名が出席した。コロナ明けでもあり北海道の製麺業界は、今後の観光客増加を取り込みラーメンの需要増加期待などで盛り上がる。関係者の顔色も明るく見える。その来賓者講演で地元選出の自民党衆議院議員、高木宏壽（ひろき ひろし）現職の内閣府大臣政務官（氏自身が講演。自身が事務局長を務める「ラーメン文化振興議員連盟（通称：ラーメン議連）」設立の経緯やラーメンに纏わるよもやま話を傾聴する。今回はその内容などご紹介したい。

「ご当地ラーメン」が存在、細かく分類すると約280地域のご当地が存在する。このうち、北海道には約300藩が存在し、約300藩が存在する。ラーメンは地域経済の一端も担い、地域の雇用維持と創出の役割も果たしている。ラーメンの代表でもあるラーメン文化の発信を後押ししてインバウンド需要を取り込み、ラーメンを通じた日本各地の活性化にも繋げた。国会会期中の議員食堂でもラーメンは短時間で食されるのが大人気であるとか。日本中には約3万5千店舗が約3万5千店舗が提供できる。チェーン店が740店舗（第1位は餃子の王将、34店舗）、第2位はリンガーハット、597店舗、第3位は幸楽苑、416店舗と続く。あり、人口10万人当たり約28店舗、全国平均が1店舗、山形県で71店舗とある。その5%の日本国民の1回以上ラーメンを食している人が過半数（約72%）である。また、ラーメン文化の象徴として



▲ラーメン議連事務局長：高木宏壽氏

「ご当地ラーメン」が存在、細かく分類すると約280地域のご当地が存在する。このうち、北海道には約300藩が存在し、約300藩が存在する。ラーメンは地域経済の一端も担い、地域の雇用維持と創出の役割も果たしている。ラーメンの代表でもあるラーメン文化の発信を後押ししてインバウンド需要を取り込み、ラーメンを通じた日本各地の活性化にも繋げた。国会会期中の議員食堂でもラーメンは短時間で食されるのが大人気であるとか。日本中には約3万5千店舗が約3万5千店舗が提供できる。チェーン店が740店舗（第1位は餃子の王将、34店舗）、第2位はリンガーハット、597店舗、第3位は幸楽苑、416店舗と続く。あり、人口10万人当たり約28店舗、全国平均が1店舗、山形県で71店舗とある。その5%の日本国民の1回以上ラーメンを食している人が過半数（約72%）である。また、ラーメン文化の象徴として

「ご当地ラーメン」が存在、細かく分類すると約280地域のご当地が存在する。このうち、北海道には約300藩が存在し、約300藩が存在する。ラーメンは地域経済の一端も担い、地域の雇用維持と創出の役割も果たしている。ラーメンの代表でもあるラーメン文化の発信を後押ししてインバウンド需要を取り込み、ラーメンを通じた日本各地の活性化にも繋げた。国会会期中の議員食堂でもラーメンは短時間で食されるのが大人気であるとか。日本中には約3万5千店舗が約3万5千店舗が提供できる。チェーン店が740店舗（第1位は餃子の王将、34店舗）、第2位はリンガーハット、597店舗、第3位は幸楽苑、416店舗と続く。あり、人口10万人当たり約28店舗、全国平均が1店舗、山形県で71店舗とある。その5%の日本国民の1回以上ラーメンを食している人が過半数（約72%）である。また、ラーメン文化の象徴として

「ご当地ラーメン」が存在、細かく分類すると約280地域のご当地が存在する。このうち、北海道には約300藩が存在し、約300藩が存在する。ラーメンは地域経済の一端も担い、地域の雇用維持と創出の役割も果たしている。ラーメンの代表でもあるラーメン文化の発信を後押ししてインバウンド需要を取り込み、ラーメンを通じた日本各地の活性化にも繋げた。国会会期中の議員食堂でもラーメンは短時間で食されるのが大人気であるとか。日本中には約3万5千店舗が約3万5千店舗が提供できる。チェーン店が740店舗（第1位は餃子の王将、34店舗）、第2位はリンガーハット、597店舗、第3位は幸楽苑、416店舗と続く。あり、人口10万人当たり約28店舗、全国平均が1店舗、山形県で71店舗とある。その5%の日本国民の1回以上ラーメンを食している人が過半数（約72%）である。また、ラーメン文化の象徴として



「風船」当選者発表!!

▽原 以美さん(三条市)
▽田中賢一さん(田上町)
▽田浦健治さん(田上町)
▽池田直琴さん(田上町)
▽田辺タイ子さん(三条市)

955-0095 三条市代官室
955-0095 三条市代官室
955-0095 三条市代官室

8月10日

今月のクイズ

Q 宅配ピザ店のお兄さんがミックスピザとサラッとピザをバイクで配達してました。すると突然の急ブレーキ。さて、このときお兄さんが思わず泣き止まらなかったのは何でしょう?

A B C D E

衆議院議員は先ずは比例区ではなく選挙区選挙に勝たねば! 当選後の国会議員活動・所属の党内活動・所属する派閥の会合・選挙区の地元要望陳情対応・議員連盟活動等と本当に多岐に渡り寝る暇もないくらい忙しく活動されている実態も何となく分かった次第である。また、最後に今後も政府や党をあげてコロナ後の景気回復支援に万全を期しますとの力強い締めくくりにあつた! 選挙も近そうである! 次回に続く